

CAKE & BAKE **MASTERS**

CIUDAD DE MÉXICO

2,3 y 4 de Noviembre, WTC CDMX

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA



2018



THE
GREATEST
CAKE &
CHOCOLATE
EVENT

Cake & Bake Masters, el evento de repostería más grande de América, presenta su 3ra edición 2018 del 2 al 4 de Noviembre en el Pepsi y WTC de la CDMX

Un evento dedicado a los amantes de la repostería, profesionales y amateurs, contando con la presencia de más de 30 chefs internacionales, grandes estrellas de la TV y nuevas promesas de la Industria.

OBJETIVO

Este manual tiene como objetivo definir el estilo de comunicación para el evento

CAKE & BAKE MASTERS, 2018

Con ese fin, se va a definir primero los segmentos del evento.

CAKE & BAKE
MASTERS
CIUDAD DE MÉXICO



DEFINICIÓN DE SEGMENTOS

Cake & Bake Masters es un evento de Gastronomía Dulce de clase mundial que trae a México a los más grandes pasteleros y reposteros del mundo, dirigido a todos los aficionados de cocina. Específicamente, dos grupos: **las super mamás** que trabajan pero consienten a su familia con comida y postres que ellas realizan los fines de semana, y lo ven más como un arte de la rutina, sin aspiración de más;

y B) el segmento más importante los que son **profesionales** y/o aspiran a serlo, desde **estudiantes** de gastronomía y **chefs consagrados**, **emprendedores** que ya tienen una pastelería y quieren seguir aprendiendo, amantes del arte culinario que buscan nuevas oportunidades e inspiraciones.



CAKE & BAKE
MASTERS
CIUDAD DE MÉXICO

Además, se agregan otros segmentos más pequeños:
foodies, y **pasteleros tradicionales**.

Si en la edición pasada la mayoría del público eran mujeres,
en especial amas de casa,
este año uno de los objetivos es crecer el grupo de
estudiantes y de pasteleros tradicionales.
El estilo de comunicación será elaborado teniendo
en cuenta estos perfiles.

DEFINICIÓN DEL TIPO DE LENGUAJE Y COMUNICACIÓN

En general, el estilo será **casual** y **joven** pero profesional; se
enfocará en un **lenguaje ligero**, dirigiéndose a las personas
de tú. Al mismo tiempo, se usarán algunos términos
gastronómicos y técnicos, ya que nuestros asistentes son
expertos o aspiran a serlo.



IDENTIDAD GRÁFICA

LOGOTIPO



ZONA DE SEGURIDAD

SLOGAN

THE GREATEST
CAKE and
CHOCOLATE
event



USO CORRECTO
DEL LOGOTIPO

CAKE & BAKE
MASTERS
CIUDAD DE MÉXICO

LOGOTIPO EN NEGATIVO



CAKE & BAKE
MASTERS
CIUDAD DE MÉXICO

LOGOTIPO EN POSITIVO

CAKE & BAKE
MASTERS
CIUDAD DE MÉXICO

EN FONDO CLARO



USO INCORRECTO DEL LOGOTIPO

CAKE & BAKE
MASTERS
CIUDAD DE MÉXICO

Degradado

CAKE & BAKE
MASTERS
CIUDAD DE MÉXICO

Cambio de color



CAKE & BAKE
MASTERS
CIUDAD DE MÉXICO

Distorsionado

CAKE & BAKE
MASTERS
CIUDAD DE MÉXICO

Distorsionado

CAKE & BAKE
MASTERS
CIUDAD DE MÉXICO

Rotado

CAKE & BAKE
MASTERS
CIUDAD DE MÉXICO

Sombreado

CAKE & BAKE
MASTERS
CIUDAD DE MÉXICO

Sobre texturas

COLORES CORPORATIVOS

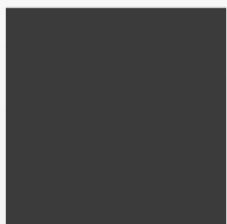
El color funge un papel esencial para la identidad visual y su aplicación deberá mantenerse constantemente.



PANTONE: 150C
HEX: #F39748

CMYK
C: 2%
M: 48%
Y: 80%
K: 0%

RGB
R:243
G:141
B: 72



PANTONE: 446 C
HEX: #444243

CMYK
C: 0%
M: 0%
Y: 0%
K: 90%

RGB
R: 68
G:66
B: 67



TIPOGRAFÍAS PRINCIPALES

La tipografía es el elemento que aporta homogeneidad y armonía a los diferentes medios en los que se presentará la marca.

ANTONIO

Aa Bb Cc Dd Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn ÑÑ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Xx Yy Zz
0123456789!.,?&()%/o*

AVENIR BOOK

Aa Bb Cc Dd Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn ÑÑ Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Xx Yy Zz
0123456789!.,?&()%/o*

ANTONIO BOLD

Aa Bb Cc Dd Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn ÑÑ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Xx Yy Zz
0123456789!.,?&()%/o*

AVENIR BLACK

Aa Bb Cc Dd Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn ÑÑ Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Xx Yy Zz
0123456789!.,?&()%/o*





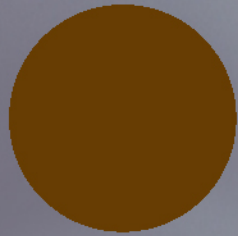
ESTILO DE IMAGEN

Para la campaña C&B MASTERS 2018 se hará hincapié en el uso de manipulación fotográfica descontextualizando los elementos de su entorno original. Se restringe el uso y/o abuso de vectores.

PALETA DE COLORES

Para la campaña C&B MASTERS 2018 se utilizarán colores saturados, con el fin de buscar el contraste con el blanco y el gris oxford en las composiciones visuales.

PALETA DE COLORES



#673d03



#e60771



#69f9f9



#ee9540



#ffffff



#353535



SOCIAL MEDIA

El material gráfico para la publicación de posts en Facebook deberá contar con medidas de 1200 x 900 px a 150 dpi's y no exceder un máximo de 90 caracteres de texto en la imagen o no más de un 20% de la imagen total.

Nota: En el copy (texto) que se incluirá en las publicaciones de Facebook se deberá hacer alusión a la relación de su empresa, producto o servicio con Cake & Bake Masters México

EN VIDEO

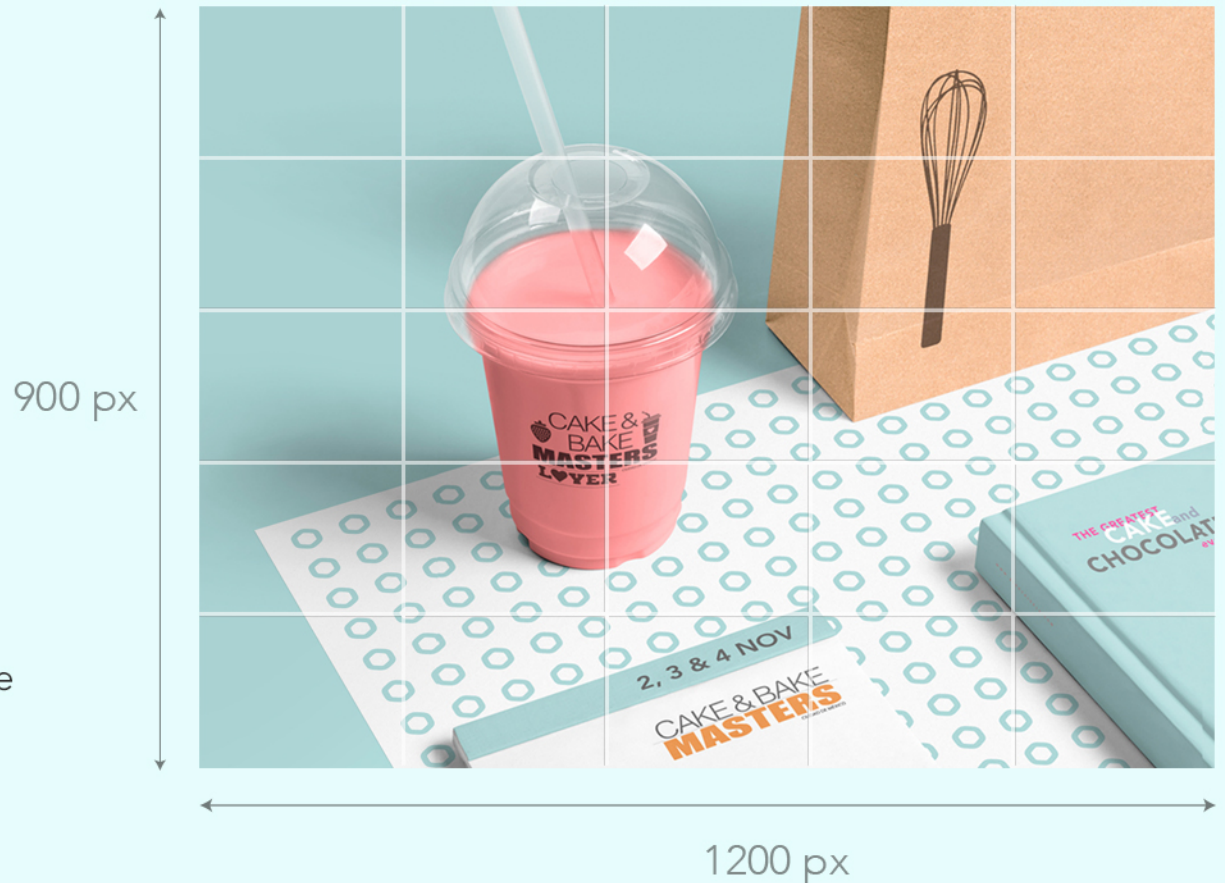
Para videos la resolución óptima deberá ser de 1920 x 1080 pixeles.

Deberán contener una introducción en donde se muestre el logo y las fechas del evento.

Y en el cierre la página web.

La duración debe ser de entre 20 y 30 segundos aproximadamente.

Todos los videos deben contar una historia, en donde se muestren acercamientos del Chef y algún Close-up de sus productos





TWITTER & INSTAGRAM

El copy o texto que se desee usar en Twitter, no deberá tener un máximo a 280 caracteres, incluyendo el link a la foto y página que se desee agregar. Las imágenes podrán ser en formato de 1024x512 pixeles.

El contenido para Instagram deberá considerarse en proporción 1:1 (formato cuadrado) o 1:16.

En el texto se debe considerar que no se pueden insertar links en el copy.



PROGRAMA DE MANO IMPRESO POR LAROUSSE REPOSTERÍA

PÁGINA COMPLETA:

Medidas 16.0x16.0 cm

Rebase de 0.5 cm por lado

Margen interno de 0.5 cm por lado

CMYK

Formatos A (vector):

PDF, Ai (Illustrator).

Fuentes y textos en
curvas, imágenes embebidas.

Formato B (imagen):

JPG, TIFF (300 dpi)

**CAKE & BAKE
MASTERS**
CIUDAD DE MÉXICO



PROGRAMA DE MANO IMPRESO POR LAROUSSE REPOSTERÍA

MEDIA PÁGINA :

Medidas 16.0 x 8.0 cm

Rebase de 0.5 cm por lado

Margen interno de 0.5 cm por lado

CMYK

Formatos A (vector):

PDF, Ai (Illustrator). Fuentes y textos en curvas, imágenes embebidas.

Formato B (imagen):

JPG, TIFF (300 dpi)

CAKE & BAKE
MASTERS
CIUDAD DE MÉXICO



CAKE & BAKE
MASTERS

LOS MASTERS *visten*
GALLANTDALE

Chef

gallantdale.

PROFESIONALES VISTIENDO PROFESIONALES

@gallantdale

CDMX: Roma - Lindavista - Tlalhepantla - Polanco - Xola
- Hospital General - Renato Leduc - Tláhuac - Centro Médico
Interior República: Guadalajara - Tabasco - Mexicali - León - Puebla
- Querétaro - Toluca - Tuxtla Gutiérrez - Monterrey - Saltillo - San Luis Potosí - Mérida



APLICACIONES FINALES

Al hacer uso del logotipo e imagen de la marca para comunicación interna o externa, deberá ser solicitado este manual, o bien hacer la requisición del material gráfico al departamento de diseño.

Todo material gráfico deberá ser autorizado previo a su publicación con tu ejecutivo de cuenta y/o a los correos:

gerardo@cakeandbakemasters.com
mariana@cakeandbakemasters.com

Tel: 5532-1384 ext: 103

CAKE & BAKE
MASTERS
CIUDAD DE MÉXICO



CAKE & BAKE
MASTERS

CIUDAD DE MÉXICO

2018

THE
GREATEST
CAKE &
CHOCOLATE
EVENT

WTC CIUDAD DE MÉXICO
www.cakeandbakemasters.com
info@cakeandbakemasters.com